



Inclusive Investment Opportunities for Unleashing the Power of the Pastoral Sector

January 31 – February 2, 2023



GLOBAL FOOD
SYSTEMS INSTITUTE

In partnership with:



Exposition Innovation : La plateforme d'éducation et d'analyse de données

MooMe

Ahmed Ben Achballah | ahmed@moome.io

Type d'innovation

Éducation inclusive et analyse des données pour les acteurs de l'écosystème laitier

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Pays d'origine : Tunisie
Utilisé en Algérie et au Maroc

Bénéficiaires

Producteurs laitiers

Les autres acteurs de l'écosystème laitier

Description de l'innovation

MooMe est une plateforme qui rassemble les acteurs de la chaîne de valeur des produits laitiers (producteurs, collecteurs et transformateurs) ainsi que des praticiens privés (vétérinaires, agronomes) et permet le partage de données en temps réel pour des services de conseil opportuns, des évaluations d'exploitations et fournit un canal de commercialisation.

Au fur et à mesure que les ensembles de données se développent, MooMe sera en mesure de fournir des analyses prédictives à plusieurs niveaux (production, collecte), comme l'efficacité de l'alimentation, la surveillance des maladies ou la traçabilité du lait.

Impact

Les petits / moyens producteurs laitiers gérés ont une augmentation de 10% à 15% du rendement laitier moyen annuel par vache (Comparaison entre la moyenne des années 2019 à 2021, et 2022 lorsque l'application MooMe a été utilisée).

MooMe a contribué à multiplier par 4 le nombre de producteurs laitiers gérés par un conseiller (industrie laitière).

Expo Innovation : Production pastorale de viande neutre en carbone

Nicholas Ngahu | N.Ngahu@kemleic.org

Type d'innovation

Faciliter l'accès des communautés pastorales aux marchés d'exportation et permettre une collaboration régionale pour améliorer la surveillance des maladies et la surveillance de la sécheresse et du mauvais temps.

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Kenya ; tous les comtés des terres arides et semi-arides
Région IGAD

Bénéficiaires

60 % des recettes des ventes à l'exportation de viande vont directement dans les mains d'une partie des 10 millions d'éleveurs du Kenya. Culturellement, les femmes contrôlent 90% des petits stocks dans les zones pastorales.

Description de l'innovation

Fourniture de services financiers dans les marchés de bétail et les communautés, ce qui inclut la sensibilisation, l'inclusion financière et l'autonomisation des personnes par le biais d'agences bancaires.

Renforcer la résilience des acteurs de l'industrie de la viande en adoptant des modèles qui favorisent l'utilisation efficace de tous les produits du bétail/de la viande, en particulier les abats/tripes, en adoptant des systèmes de chaîne du froid qui offrent des produits bon marché/abordables aux pauvres vulnérables et aux communautés urbaines tout en améliorant les revenus des producteurs pastoraux pauvres grâce à de meilleurs prix du bétail.

Améliorer la capacité d'adaptation et la résilience des éleveurs face aux aléas du changement climatique. Améliorer la coordination et la collaboration des opportunités de financement vert pour réduire la vulnérabilité au changement climatique et la mortalité du bétail.

Impact

Accès de 400 000 ménages ruraux au marché d'exportation. Combler le déficit annuel de 30 millions de tonnes métriques (MT) d'aliments pour animaux et le déficit annuel de 2,4 milliards de balles.

L'impact supplémentaire comprend les femmes et les jeunes producteurs pastoraux de 400 000 ménages, 4 000 producteurs de fourrage (aliments pour animaux et semences), 55 propriétaires de parcs d'engraissement, 350 éleveurs de bétail et 50 agrégateurs de fourrage et la population en général.

Expo Innovation : HOINA, Livestock 247AIMs, Meat Bank, Livestock express

Ugochi Izuora | ugochi.izuora@livestock247.com

Type d'innovation

Innovations le long de la chaîne de valeur, y compris les soins de santé primaires pour les communautés pastorales, l'identification et la traçabilité des animaux, la sensibilisation et la fourniture de services financiers sans numéraire.

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Nigeria, Lagos, Adamawa, Niger, Plateau, Kano, Kaduna, Taraba, Bauchi et Jigawa.

Bénéficiaires

Les éleveurs, les pasteurs, les agro-pasteurs, les agents publics (le gouvernement) et le grand public.

Description de l'innovation

Moyennant une prime par animal et par an, les propriétaires/pasteurs bénéficient de visites de routine périodiques, de médicaments subventionnés, de vaccins et de services par l'intermédiaire de notre équipe de médecins vétérinaires qui se rendent dans les communautés.

Un système d'identification et de gestion des animaux soutenu par la technologie permet de suivre la viande de la ferme à l'assiette. Étude de cas : LAG-AIMS.

Fourniture de services financiers dans les marchés de bétail et les communautés, ce qui inclut la sensibilisation, l'inclusion financière et l'autonomisation des personnes par le biais d'agences bancaires.

Impact

20 000 ménages ruraux bénéficient de services de soins de santé primaires pour le bétail, d'identification et de gestion des animaux, et d'un meilleur accès aux marchés pour leurs produits.

Développement du cadre national pour l'identification et la gestion des animaux en utilisant les leçons tirées de LAG-AIMS.

Expo Innovation : Tableau de bord de l'innovation SPARC

Alexis Teyie | alex.teyie@gmail.com

Type d'innovation

Connaissances et informations sur l'innovation dans les régions pastorales et agro-pastorales

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Au niveau mondial, avec un accent sur l'Afrique de l'Est et le Sahel

Bénéficiaires

Gouvernements, partenaires du développement et de l'aide humanitaire, innovateurs ; pour que les pasteurs et les agro-pasteurs en bénéficient en fin de compte.

Description de l'innovation

Le tableau de bord de l'innovation SPARC (Supporting Pastoralism and Agriculture in Recurrent and Protracted Crises) est un outil de co-création, de conservation et de courtage de données sur l'innovation et les systèmes d'innovation dans les zones arides d'Afrique de l'Est et de l'Ouest. Le tableau de bord de l'innovation de SPARC fournit un résumé des différents types d'innovations disponibles pour les pasteurs et les agro-pasteurs et ne cesse de croître ! SPARC mène des recherches avec des innovateurs pour informer les décideurs sur un large éventail de sujets.

Explorez-le en ligne pour en savoir plus et contribuer !

Impact

SPARC mène des recherches, transmet des connaissances et fournit des conseils pour améliorer les politiques et les programmes qui ont un impact sur les pasteurs et les agro-pasteurs en Afrique de l'Est et de l'Ouest. Le programme SPARC est financé par le Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) du Royaume-Uni et mis en œuvre par Cowater, Mercy Corps, l'International Livestock Research Institute (ILRI) et l'ODI.

Expo Innovation : Assurance bétail basée sur un indice (IBLI)

Rupsha Banerjee | b.rupsha@cgiar.org

Type d'innovation

Assurance du bétail qui offre des solutions d'assurance pour le financement du risque de sécheresse

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Testé au Kenya et en Éthiopie (2010 et 2012). En 2022, le projet a été étendu à Djibouti, à l'Éthiopie, au Kenya et à la Somalie dans le cadre de DRIVE.

Bénéficiaires

- Volume de polices vendues par an ~7.000
- Le programme KLIP a couvert environ 18 000 ménages pastoraux parmi les plus vulnérables du Kenya.

Description de l'innovation

Les instruments de financement et d'assurance du risque de sécheresse basés sur un indice (IBDRFI) déclenchent des paiements/une réponse financière en fonction d'un indice "objectif" qui se rapproche de l'impact/de la perte. Ces produits ont été spécifiquement conçus pour protéger les éleveurs face à la sécheresse. Dans tous les produits d'assurance bétail basés sur un indice (IBLI). Des séries chronologiques de l'indice de végétation par différence normalisée (NDVI) sont élaborées pour obtenir un indice agrégé par zone de la disponibilité saisonnière relative du fourrage. Lorsque l'indice tombe en dessous d'un seuil prédéfini, des paiements sont déclenchés. Cela suppose que, lorsque le fourrage est rare, les ressources de pâturage s'épuisent rapidement, ce qui entraîne une détérioration des conditions de vie du bétail et une augmentation de sa mortalité. Les pasteurs peuvent utiliser les paiements pour prendre des décisions de production qui réduisent les pertes de leurs troupeaux pendant la sécheresse, notamment en achetant du fourrage, de l'eau ou des services vétérinaires.

Impact

Ce produit d'assurance du bétail est le premier de ce type qui a été conçu et mis en œuvre dans les zones arides. Il a été prouvé qu'en cas de sécheresse, les ménages bénéficiant d'une couverture IBLI ont des revenus et une production laitière plus élevés (*Matsuda, Takahashi et Ikegami 2019*), sont 27 à 36 % moins susceptibles de sauter des repas et 22 à 36 % moins susceptibles de vendre du bétail - une pratique connue sous le nom de vente de détresse car c'est une période où les prix sont les plus bas (*Janzen et Carter 2018*). Une étude menée en Éthiopie a indiqué que les femmes achetaient des assurances à des taux plus élevés que les hommes (*Bageant et Barrett 2017*), tandis qu'une étude menée au Kenya a montré que les femmes avaient tendance à avoir un meilleur accès au crédit si elles étaient titulaires d'une police IBLI (*Gesare et al. 2016*). Les données administratives des compagnies d'assurance montrent qu'environ 45 % des titulaires de polices IBLI sont des femmes.

Expo Innovation : Assurance bétail hybride pour les pasteurs

Sukirti Vinayak | svinayak@pula.io

Type d'innovation

Assurance du bétail

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Un essai à blanc est en cours dans le nord du Nigeria. Possibilité de mise à l'échelle dans toute l'Afrique, en particulier dans la Corne de l'Afrique et le Sahel.

Bénéficiaires

- Communautés pastorales
- Femmes propriétaires de bétail, y compris les propriétaires de petits ruminants qui font partie de groupes d'épargne/crédit informels.
- Petits exploitants, petits agro-pasteurs

Description de l'innovation

Il n'existe sur le marché aucun produit d'assurance complet pour le bétail qui couvre à la fois les risques liés à l'alimentation et à la mortalité.

Essayer de créer un produit hybride rentable et abordable.

Les frais administratifs sont trop élevés pour couvrir les risques de mortalité tout en offrant un produit abordable.

Impact

Résilience des communautés pastorales et des petits exploitants en Afrique, notamment dans les zones arides et semi-arides.

Pourrait offrir aux femmes qui élèvent du bétail (~250 millions en Afrique !) une chance de protéger leur bétail et les revenus du ménage.

Expo Innovation : Système électronique de surveillance syndromique des maladies du bétail

George Wamwere-Njoroge | G.Wamwere-Njoroge@cgiar.org

Type d'innovation

Système mobile de surveillance des maladies du bétail développé par l'Institut international de recherche sur le bétail (ILRI).

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Région aride du nord du Kenya, avec un intérêt croissant et un potentiel d'extension à la Grande Corne de l'Afrique et au Sahel.

Bénéficiaires

Impact sur 3,5 millions de personnes dans six (6) comtés arides du nord du Kenya : Isiolo, Garissa, Marsabit, Samburu, Turkana et Wajir. Demandes d'extension au Soudan, à la Tanzanie et au Mali.

Description de l'innovation

Système de collecte de données de surveillance qui recueille et transmet les informations/données des rapporteurs communautaires de maladies (en tant que point d'appel 1st), aux assistants de santé animale dans les districts et les sites, puis aux vétérinaires des sous-comtés, et enfin téléchargées dans la base de données de surveillance des maladies du comté pour une analyse et une interprétation de base avant la diffusion.

Participation du secteur privé :

L'ILRI a conclu des partenariats avec Safaricom Ltd pour améliorer la connectivité dans ces régions éloignées. En outre, le projet collabore avec Badili Innovations Ltd, une entreprise technologique du secteur privé basée à Nairobi, afin d'explorer des innovations technologiques durables pour étendre le système.

Impact

Impact anticipé :

La disponibilité des données de surveillance en temps réel permet une action immédiate des autorités vétérinaires respectives ; les données sont utilisées pour solliciter un soutien supplémentaire des partenaires. Les comtés ont utilisé ces données pour faire pression en faveur d'une augmentation des ressources de contrôle des maladies provenant des coffres publics. La prévention de la perte des biens d'élevage des pasteurs (leur seul moyen de subsistance) permet de garantir les moyens de subsistance, et donc la sécurité alimentaire et nutritionnelle.

Les leçons apprises :

La technologie du téléphone mobile peut améliorer la collecte et la diffusion des données de surveillance des maladies et permettre une action précoce.

Expo Innovation : Takaful de bétail basé sur l'indice (IBLT)

Bishar Mohammed | mohammed.bishar@takafulafrica.co.ke

Type d'innovation

Produits d'assurance basés sur un indice et gérés par le marché pour protéger les éleveurs de bétail

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Kenya

Bénéficiaires

- Pastoralistes
- Femmes des communautés pastorales (dispensatrices de soins primaires)

Description de l'innovation

IBLT est la première police d'assurance pour le bétail basée sur un indice conforme à la charia qui combine un instrument d'atténuation des risques financiers avec une utilisation innovante de l'imagerie par satellite. En mesurant la qualité des pâturages, les données sont en mesure d'indiquer quand le fourrage est dégradé au point de déclencher des actions politiques. Lorsque cela se produit, la TIA paie les éleveurs détenteurs de la police, leur permettant ainsi de gérer leur risque individuel.

Dans le cadre de nos produits Livestock Plus, nous proposons également des produits destinés aux femmes, afin de les protéger de l'impact disproportionné de la sécheresse sur elles et leurs familles. Les indemnités qui leur sont versées leur permettent de subvenir aux besoins de leurs parents âgés et de leurs enfants.

Impact

Réduire la pauvreté et promouvoir la conservation et l'accumulation d'actifs parmi ses bénéficiaires. Sa fonction première est d'agir comme une mesure de résilience et un filet de sécurité pendant les périodes d'instabilité.

la sécheresse en offrant une solution assez efficace pour protéger les ménages bénéficiaires des régions ASAL contre les pires effets de la sécheresse en leur donnant les moyens financiers d'acheter du fourrage de substitution pour maintenir leur bétail en vie pendant les périodes de sécheresse sévère.

Il a été démontré qu'elle avait un impact significatif sur les moyens de subsistance à long terme et la protection des actifs des éleveurs de la région. Les femmes bénéficiaires ont un accès plus facile et meilleur à la nourriture, au bois de chauffage et aux soins de santé pour leurs familles et sont moins exposées à la violence sexiste.

Expo Innovation : L'engraissement et la finition du bétail sans émission de carbone

Chip Stem | cstem@livestocktradeservices.com

Type d'innovation

Accès au marché du bétail pastoral et ajout de valeur avant l'exportation tout en permettant l'atténuation et l'adaptation au changement climatique.

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Le Kenya et la Corne de l'Afrique

Bénéficiaires

Le projet soutiendra les moyens de subsistance de 3 à 6 millions d'éleveurs, dont la plupart sont des femmes, une fois que l'échelle sera atteinte et que 3 à 6 millions de têtes de bétail seront exportées par an.

Description de l'innovation

1) en prélevant des animaux mâles sevrés dans les communautés pastorales, 2) en les amenant au poids du marché en un an au lieu des 3 à 5 ans habituels, 3) en leur donnant des aliments de haute qualité, denses en nutriments, produits dans le cadre d'un système d'irrigation solaire à faible consommation d'eau, d'une agriculture et d'un pâturage régénératifs, 4) en soutenant les troupeaux de reproduction des femmes pastorales pendant la sécheresse avec des aliments de qualité, 5) en utilisant des algues rouges (*Aspergopsis taxiformis*) et 6) en veillant à ce qu'ils soient exempts de maladies pour l'exportation grâce à une quarantaine d'exportation de bétail gérée par des professionnels.

On espère pouvoir produire du bétail neutre en carbone pour l'exportation, maintenir les moyens de subsistance pastoraux, améliorer la résistance à la sécheresse et aux inondations, et développer la traçabilité des pâturages aux plaques.

Impact

Les éleveurs de la Corne de l'Afrique disposeront de marchés fiables, cohérents et de qualité pour leur bétail, ce qui garantira des moyens de subsistance durables à des millions de personnes marginalisées.

Leçons apprises : Les pasteurs peuvent être orientés vers le marché, comme le prouvent les 9,7 millions de têtes de bétail exportées en 2015. Cependant, la gestion de la quarantaine ne devrait jamais résider dans la main des commerçants de bétail. Au contraire, elle devrait être assurée par des opérations de quarantaine du secteur privé supervisées par les services vétérinaires des pays d'exportation qui suivent les normes de l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE) et qui communiquent de manière proactive et transparente avec les partenaires des pays importateurs.

Expo Innovation : L'écoulement du bétail en fonction du marché

Guyo T. Dabelo | tukeguyo70@gmail.com

Type d'innovation

Accès au marché

Pays ou région où l'innovation est utilisée

Nord-est du Kenya (comtés de Marsabit, Samburu et Isiolo)

Bénéficiaires

- Pastoralistes et commerçants de bétail
- Négociants et consommateurs de viande

Description de l'innovation

Organisation des éleveurs pour former des associations de marchés de bétail (LMA) et gérer au quotidien la fonction et les infrastructures des marchés.

Relier le LMA aux négociants en bétail de la région et au-delà et publier les journées de commercialisation du bétail pour chaque marché.

Développement d'un produit de crédit à faible taux d'intérêt avec les succursales des banques d'investissement, permettant aux négociants en bétail d'accéder au crédit sans garantie.

Impact

Dynamiser la politique de commercialisation du bétail et la législation sur la lutte contre les maladies qui favorisent le commerce du bétail.

Renforcer la commercialisation du bétail par le secteur privé dans les zones pastorales et renforcer l'engagement des pasteurs à adopter une économie monétaire.

L'engraissement par les entrepreneurs dans les ranchs et la finition par l'engraissement en parc d'engraissement pour répondre aux exigences normales et d'exportation.

Expo Innovation : Services GARBAL

Stephane Tuina | stuina@snv.org

Type d'innovation

Un meilleur accès à l'information grâce à la mise en place d'un centre d'appel avec PPP

Pays ou région où l'innovation est utilisée

- Mali (Ménaka, Kidal, Tombouctou, Mopti)
- Niger (Tahoua, Tillabéry, Dosso)
- Burkina Faso (toutes les localités)

Bénéficiaires

- Pastoralistes
- Agro-pasteurs
- Agriculteurs
- Autres acteurs de la chaîne de valeur

Description de l'innovation

Les pasteurs et les agriculteurs passent un simple coup de fil à un centre d'appel pour recevoir des informations dans leur langue locale. Les informations sont données par des opérateurs d'appel qui sont des spécialistes du domaine. Certaines informations sont combinées avec des données de terrain et de satellite.

Services fournis par GARBAL : Prix du marché, qualité des pâturages, concentration des troupeaux, services de conseil, surface de l'eau, biomasse et végétation, terres cultivées, prévisions météorologiques, marché, et produits financiers numériques inclusifs en cours de développement.

Impact

- 1,4 M d'appels reçus, 450 500 utilisateurs uniques (30% de femmes)
- 93% ont pris des décisions sur la base de l'information
- +50 000 SMS/USDD
- +200 000 Push SMS dans des conditions de transhumance transfrontalière.
- Reçu, 98% de satisfaction
- +39% de revenus au Burkina Faso